



# Miljøstrategier

Dr.ing. Annik Magerholm Fet





# Drivkrefter i bedriftenes miljøengasjement

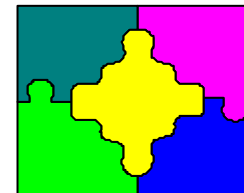
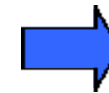
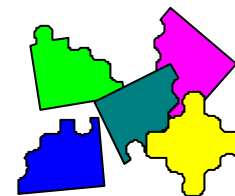
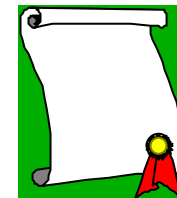
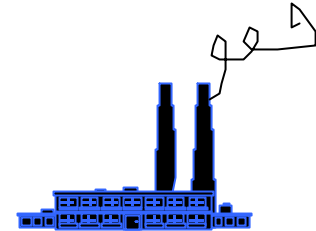
- Myndighetskrav - lover og forventede krav
- Økt lønnsomhet - økonomiske virkemidler / avgifter
- Krav fra lokalmiljø, kunder, toppledelse og egne ansatte
- Krav fra investorer, forsikringsselskaper, banker
- Miljøvernorganisasjoner



# Miljøstrategier

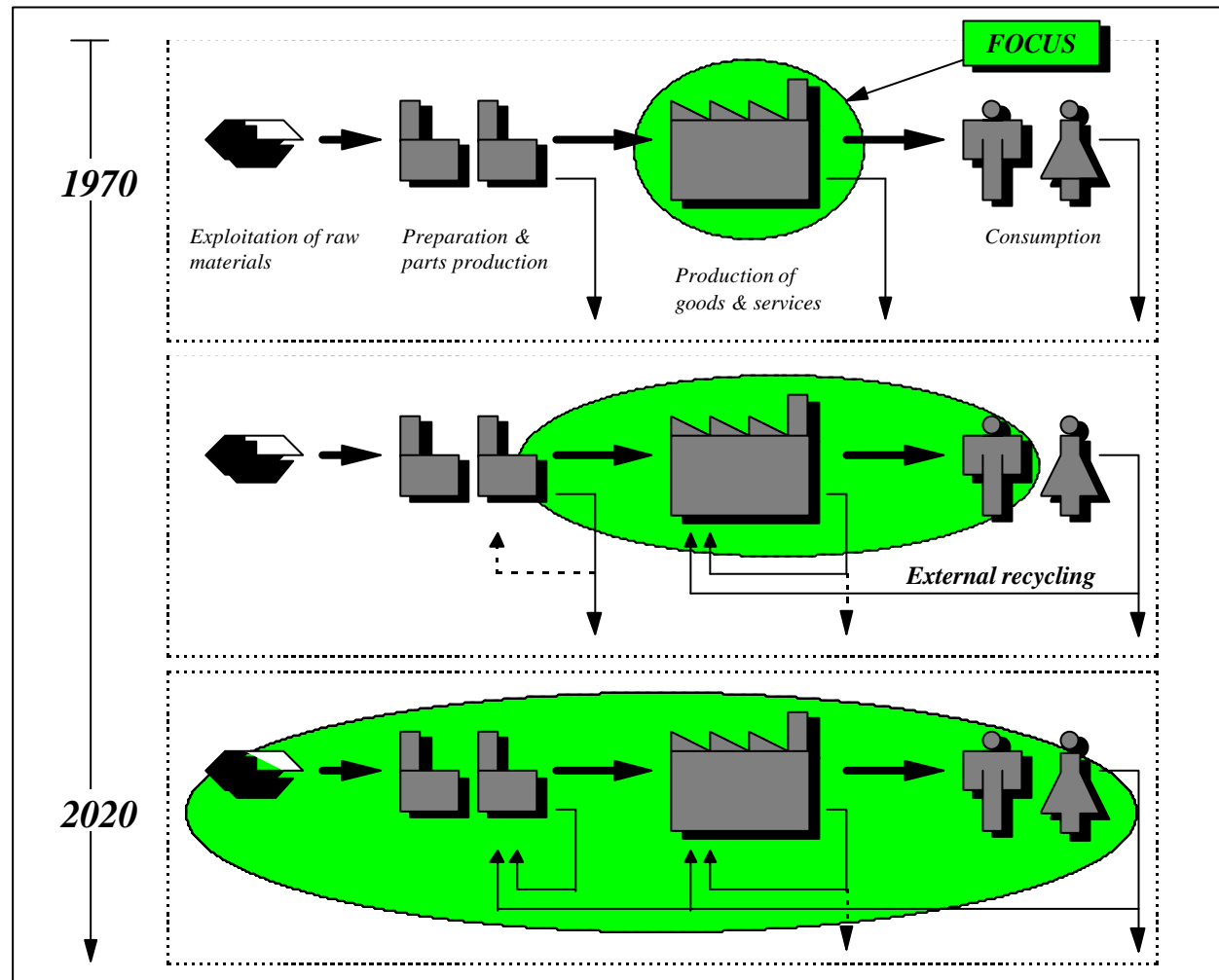
## Historikk

- Fortynningsstrategi
  - 60 årene
- Filterstrategi
  - 70 årene
- Gjenvinninga- og ombruksstrategi
  - 80 årene
- Forebyggende miljøstrategi
  - 90 årene
- Helhetsperspektivet
  - “00” årene





# Fremtidig fokus er på systemtenkning



# Hvordan skal en bedrift systematisere miljøarbeidet sitt?

**LCA** MILJØPRESTASJONS-  
INDIKATOER

SVANEMERKET  
TEKNISK  
MILJØANALYSE

MILJØSTYRING

ØKOEFFEKTIVITET

MILJØREGNSKAPER

LCC

MILJØVENNLIG  
DESIGN

MILJØRAPPORTERING

ECOLABELLING

MILJØREVISJON



# Metoder for å forbedre miljøprestasjon

- Renere produksjon (CP)
- Teknisk miljøanalyse (TM)
- Material og miljøregnskaper (EAc)

– **Prosessrelaterte**

- Livsløpsanalyser (LCA og LCC)
- Material, Energi og Toksikologi-analyser (MET)
- “Material Input per Service Unit” (MIPS)
- Design for the Environment (DfE)

– **Produktrelaterte**

- Miljørevisjon (EA)
- Miljøprestasjons evaluering (EPE)
- Miljøstyring (EMS)

– **Organisasjonsrelaterte**